Barometro dell'odio
Elezioni europee 2019

Nota metodologica

Contesto operativo

Quanto e come i candidati al Parlamento europeo parlano di diritti? Quanto e come ricorrono al linguaggio dell'odio nel farlo? Quali sono le reazioni degli utenti del web? Amnesty International Italia monitora per **40 giorni** (**dal 15 aprile fino alla conclusione della campagna elettorale, il 24 maggio**) i profili **Facebook e Twitter dei candidati al Parlamento europeo** più attivi online e dei **leader di partito** ai quali fanno riferimento. Osserverà, inoltre, le **reazioni e risposte degli utenti**, per rilevare le eventuali correlazioni tra toni e messaggi veicolati dalla politica e sentimento delle persone rispetto a determinati temi.

Il monitoraggio dell'*hate speech* online realizzato nell'ambito del **"Barometro dell'odio - Elezioni europee 2019"** per le elezioni europee 2019 completa un percorso di analisi del fenomeno del discorso d'odio avviato nel 2018, in occasione delle elezioni politiche.

Con obiettivi diversi e modalità aggiornate abbiamo deciso di proseguire il lavoro di osservazione avviato per monitorare il dibattito sui social media durante la campagna elettorale che conduce all'appuntamento alle urne del 26 maggio 2019. Nel clima di costante campagna elettorale che caratterizza il dibattito politico in Italia, infatti, l'*hate speech è* costantemente diffuso e raggiunge picchi di intensità in prossimità degli appuntamenti elettorali.

La **procedura di monitoraggio** dei social media sviluppata nell'ambito del progetto "Barometro dell'odio – Elezioni europee 2019" si compone di diverse fasi, descritte nelle pagine che seguono: la raccolta dei contenuti, la campionatura, la visualizzazione e valutazione, i controlli incrociati, l'analisi.

Raccolta dei dati

I contenuti sono raccolti da Twitter e Facebook per mezzo di algoritmi.
La lista di politici monitorati elaborata da Amnesty International Italia include **i candidati delle principali liste** (Europa Verde, Forza Italia, Fratelli d'Italia, Lega, Movimento 5 Stelle, Più Europa, La Sinistra, Siamo Europei) ai seggi italiani del Parlamento europeo; l'elenco include altresì i leader di partito non in corsa ai quali i candidati monitorati fanno riferimento.

I contenuti raccolti sono divisi in due macro-categorie: **tweet/post dei politici e relative/i risposte/commenti degli utenti generici**.

Risposte/commenti degli utenti generici includono anche le repliche alle stesse/i risposte/commenti. Per consentire l'osservazione delle interazioni tra utenti generici, infatti, è rilevato - nel caso di Facebook - fino al quarto livello di risposta (es.: la replica alla replica al commento a un post).

Le due tipologie di contenuto (tweet/post dei politici e relative/i risposte/commenti degli utenti generici) subiscono un trattamento diverso nel processo di monitoraggio.
Tweet/post dei politici sono raccolti a partire **dal 15 aprile 2019 fino al 24 maggio 2019**. Risposte/commenti degli utenti generici sono raccolti a partire dal 15 aprile 2019 fino al 31 maggio 2019, a una settimana dalla chiusura della raccolta dei tweet/post dei politici, per garantire che la maggior parte delle risposte/commenti a tali contenuti venga raccolta.

Rispetto all'API è necessario specificare che i Twitter Standard Search API non garantiscono che *tutti* i tweet soddisfano i criteri richiesti siano restituiti; tuttavia, poiché abbiamo eseguito un campionamento random dei commenti da valutare, questo non ha costituito un problema. Anche l'API Facebook non consente la raccolta di oltre 24.000 commenti per ogni post. Questo si è verificato in un numero ristretto di occasioni e, di nuovo, poiché i commenti sono stati raccolti in modo casuale, non ha costituito un problema.

Campionamento

Sulla base della lista dei candidati al Parlamento europeo, sono valutati **i feed raccolti dai 40 politici più attivi** [1] **su Twitter, dai 40 più attivi su Facebook e dai 40 complessivamente più attivi**. Per assicurare un'equa rappresentazione degli schieramenti e del territorio, sono valutati i feed raccolti dai 4 politici complessivamente più attivi per ogni lista e il feed di almeno un rappresentante di ogni circoscrizione per lista. Per ogni lista valuteremo il feed raccolto da almeno una donna e da almeno un uomo. Una volta che i risultati elettorali sono stati diffusi, è stata realizzata una selezione random di quei candidati eletti, con un'attività social, che non erano stati valutati fino a quel momento e sono stati inseriti nel campione. Il risultato consiste in un campione di 77 politici che oltre a essere stati monitorati sono stati valutati. La selezione random si è resa necessaria a causa dei tempi stretti, che hanno reso impossibile valutare tutti i candidati eletti.

L'attività sui social media fino al 15 maggio (incluso) è stata utilizzata per utilizzare la lista finale dei politici da valutare.

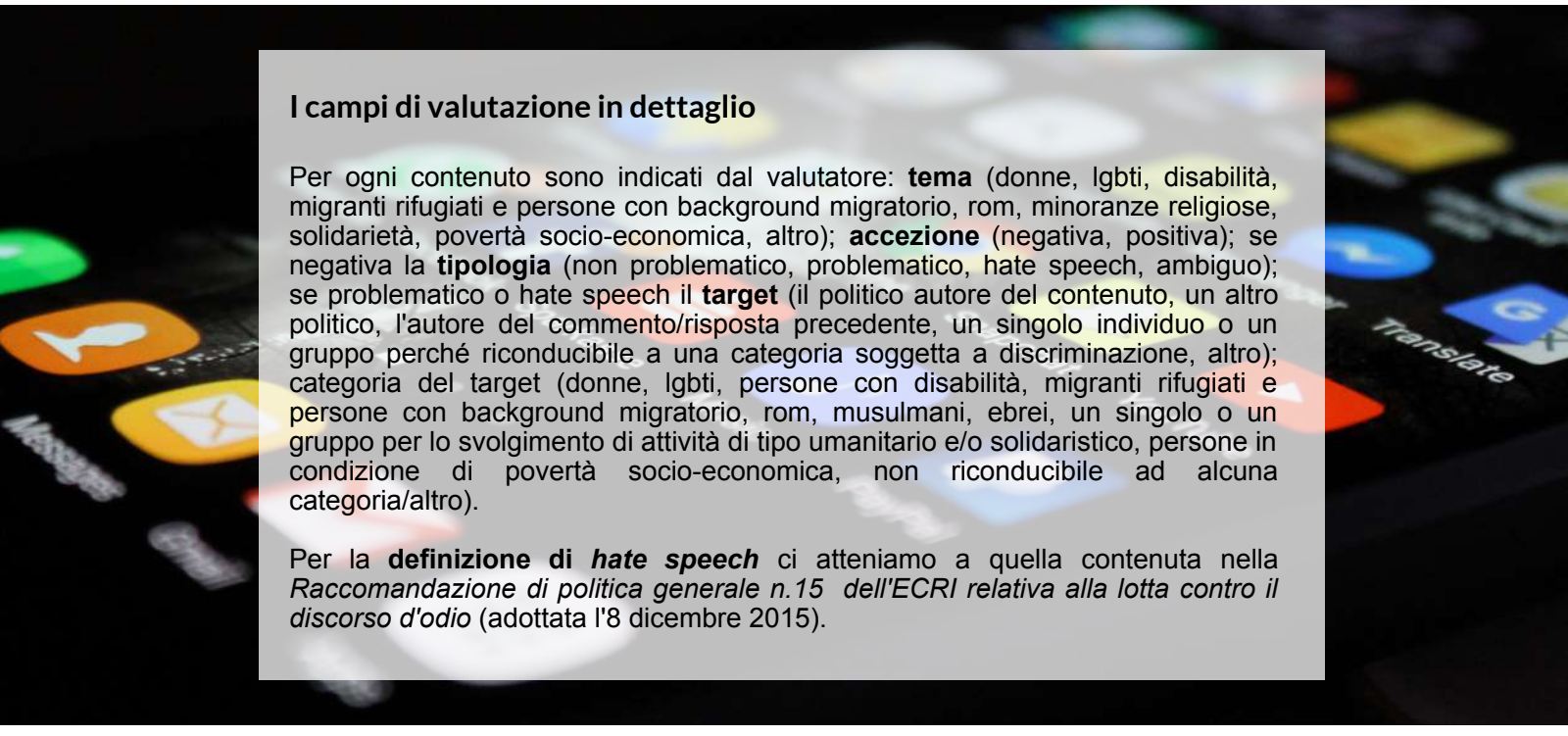
---

[1] L'attività sui social media è definita come la semplice somma del numero di tweet/post pubblicati dal politico con il numero di risposte/commenti ricevuti. Monitoreremo l'attività sui social media per determinare la lista finale dei politici i cui feed sono valutati per un mese, fino al 15 maggio (incluso).

Nel caso dei dati preliminari, abbiamo valutato i feed dei 40 politici più attivi nelle due settimane che hanno preceduto la data di disseminazione.

Una volta che la lista definitiva dei politici è stata determinata, l'alto volume di post/tweet prodotti in 6 settimane (27.009) combinato ai tempi stretti ci ha imposto di valutarne l'80% (21.596). Poiché il volume delle risposte/commenti ai tweet/post è ampio, raccoglieremo un **campione di risposte/commenti in modo causale**. L'obiettivo è determinare la qualità delle risposte/commenti sulla base della qualità dei tweet/post, rilevando l'eventuale correlazione. In considerazione del fatto che è difficile determinare in anticipo tali elementi, raccoglieremo un campione di risposte/commenti da ogni tweet/post (dove disponibili) per raggiungere una media di 1.000 risposte/commenti valutati per politico; tale tetto sale a 2.000-3.000 per i politici che ricevono oltre 100.000 risposte/commenti.Cercheremo, inoltre, di raccogliere almeno 4 risposte/commenti per post (quando disponibili); ciò significa, nel caso di un numero molto ristretto di politici che registrano un'attività particolarmente intensa, che vi sarà un numero di risposte/commenti da valutare che potrà superare significativamente i 4.000.
Il campione di risposte/commenti raccolti con questo metodo e disponibile per la valutazione non è rappresentativo delle reali proporzioni ed è, per tanto, sottoposto ad appropriata ponderazione nella fase finale di analisi.

L'applicazione dei coefficienti di ponderazione (pesi) avviene attraverso l'assegnazione per politico e per tweet/post.



I campi di valutazione in dettaglio

Per ogni contenuto sono indicati dal valutatore: **tema** (donne, lgbti, disabilità, migranti rifugiati e persone con background migratorio, rom, minoranze religiose, solidarietà, povertà socio-economica, altro); **accezione** (negativa, positiva); se negativa la **tipologia** (non problematico, problematico, hate speech, ambiguo); se problematico o hate speech il **target** (il politico autore del contenuto, un altro politico, l'autore del commento/risposta precedente, un singolo individuo o un gruppo perché riconducibile a una categoria soggetta a discriminazione, altro); categoria del target (donne, lgbti, persone con disabilità, migranti rifugiati e persone con background migratorio, rom, musulmani, ebrei, un singolo o un gruppo per lo svolgimento di attività di tipo umanitario e/o solidaristico, persone in condizione di povertà socio-economica, non riconducibile ad alcuna categoria/altro).

Per la **definizione di *hate speech*** ci atteniamo a quella contenuta nella *Raccomandazione di politica generale n.15 dell'ECRI relativa alla lotta contro il discorso d'odio* (adottata l'8 dicembre 2015).

Visualizzazione e valutazione dei contenuti

Circa **180 attivisti** di Amnesty International Italia sono coinvolti nella fase di valutazione dei contenuti.

Tutti i contenuti da sottoporre a valutazione sono automaticamente “impacchettati” in file da circa 50 contenuti (tra tweet/post e risposte/commenti). Questi pacchetti sono caricati in modo automatico all'interno di un’applicazione che consiste in un'interfaccia per la valutazione.

L'interfaccia mostra le seguenti informazioni all'attivista-valutatore:

- il contenuto;
- il nome del politico dal cui feed proviene il contenuto;
- la distinzione tra tweet/post e risposta/commento;
- nel caso di risposta/commento, è mostrato il tweet/post in replica al quale il contenuto è stato pubblicato.

Acquisite queste informazioni l'attivista valuta il contenuto, spuntando le opzioni contenute negli appositi campi. I campi di valutazione sono (in dettaglio nel box alla pagina precedente): il tema; l’accezione; in caso di accezione negativa la distinzione tra contenuto non problematico/problematico/hate speech; in caso di contenuto problematico/hate speech la tipologia di target; il gruppo sociale al quale il target è riconducibile (se presente).

Cross-checking

Poiché può essere difficile per i valutatori essere perfettamente allineati rispetto all'individuazione del livello di offensività di un contenuto, per generare valutazioni coerenti e convergenti è stato elaborato un meccanismo che consente di tenere sotto controllo il margine di incoerenza/divergenza.

Durante le prime 3 settimane di valutazione, tutti i contenuti sono stati valutati da 3 diversi valutatori, selezionati in modo casuale. I dati relativi ai contenuti per i quali tutte e 3 le valutazioni (tema - accezione e tipologia di offesa - target) erano allineate sono stati accettati come definitivi.

Eccezioni sono state previste per i contenuti etichettati come hate speech o quando almeno due dei valutatori ritenevano il contenuto ambiguo; in tal caso il contenuto passava al controllo di un gruppo di esperti del Tavolo per il contrasto ai discorsi d'odio per la valutazione definitiva.
Anche quando non vi è stato allineamento nelle valutazioni degli attivisti, il contenuto è stato sottoposto all'ulteriore valutazione del gruppo di esperti.

Durante le ultime 3 settimane di valutazione, i controlli incrociati sono stati ridotti a due, ai quali sono stati affiancati controlli random.

Analisi quantitativa

L'analisi quantitativa (dato complessivo e per singolo politico) è focalizzata, a livello generale:

- effetto del tono del post/tweet (neutro/positivo vs negativo non problematico/problematico/hate speech) del politico sulla proporzione di commenti negativi non problematici/problematici/hate speech degli utenti generici ricevuti. Testiamo l'ipotesi che i post negativi scatenano più ampie incidenze di commenti negativi (un risultato anticipato dal monitoraggio pilota [2]). Il livello di significatività del test d'ipotesi al 5% ha fornito evidenza per questa ipotesi.
- effetto del tema del post/tweet (neutro/positivo vs negativo non problematico/problematico/hate speech) del politico sulla proporzione di commenti negativi non problematici/problematici/hate speech degli utenti generici ricevuti. L'ipotesi è che alcuni temi (sulla base del pilot "immigrazione" e "donne") scatenino più reazioni negative. Il livello di significatività del test d'ipotesi al 5% ha fornito evidenza per questa ipotesi nel caso dei temi "immigrazione" e "minoranze religiose", ma non vi sono state evidenze sufficienti nel caso del tema "donne".

Nota: poiché stiamo conducendo più di un test di verifica d'ipotesi per dataset, al fine di mantenere il livello di significatività del 5%, abbiamo testato ogni singola ipotesi a un livello di significatività dello 0,002 (correzione di Bonferroni).

Nostra intenzione era anche identificare le categorie prese di mira con maggiore frequenza dai tweet/post negativi dei politici e nelle risposte/commenti degli utenti generici, quale fosse il tono generale dei commenti sull'Unione europea e quali temi vi fossero più spesso associati.

A livello dei singoli politici, abbiamo ristretto l'analisi alla statistica descrittiva, per

[2] La procedura di monitoraggio sviluppata per il "Barometro dell'odio - Elezioni europee 2019" è stata testata nel corso di un monitoraggio pilota che ha avuto luogo tra novembre 2018 e gennaio 2019.

osservare il breakdown dei post/tweet e commenti in base a tema, categoria del target e relativo livello di offesa.Si tratta di un lavoro esplorativo per ulteriori indagini sul discorso politico nei social media.

Come menzionato, il campionamento - così come strutturato nell'ambito del "Barometro dell'odio - Elezioni europee 2019" - è finalizzato a garantire un data set che includa sufficienti esempi di ogni tipologia di tweet/post e risposte/commenti a ognuno di questi tweet/post (dove disponibili). Il dataset così ottenuto, tuttavia, non riflette le reali proporzioni dei contenuti sui social media monitorati e, per tanto, deve essere sottoposto a ponderazione. La ponderazione è basata sullo schema descritto dal seguente esempio.

Supponiamo che vi siano solamente 2 politici attivi sui social media: il politico A, che riceve 500 risposte/commenti e il politico B, che ne riceve 2.000.
Ricorrendo alla valutazione di risposte/commenti selezionati casualmente dall'algoritmo per la valutazione, supponiamo di rilevare che il politico A riceve il 20% di risposte/commenti negativi, mentre il politico B ne riceve il 10%.

Privacy

- **Nome e ID dell'utente -** Tali dati sono raccolti attraverso le API (Application Programming Interface) di Twitter e Facebook. Nel caso di Facebook il nome e l'ID dell'utente generico non sono in alcun modo raccolti (è la stessa API a non consentirlo). Ciò non vale per le pagine pubbliche dei politici monitorati. Nel caso di Twitter, esso consente di ottenere nome e ID dell'utente generico, i quali tuttavia sono rimossi dall'algoritmo che utilizziamo e non vengono, dunque, salvati (sono salvati, invece, quelli dei politici monitorati).

- **ID del contenuto** - Nel caso di Facebook è necessario, solo nella fase iniziale, conservare l'ID del contenuto raccolto, al fine di individuare eventuali risposte/commenti attraverso la Facebook Graph API. Una volta individuate/i queste/i ultime/i, l'algoritmo rimuove l'ID del contenuto. Nel caso di Twitter l'ID del contenuto è rimosso immediatamente dall'algoritmo e non salvato (sono salvati, invece, quelli dei politici monitorati).

I **dati grezzi** (prima della valutazione) sono salvati su una piattaforma alla quale si accede solo tramite autorizzazione, che è ristretta agli sviluppatori. Ogni dato contenente l'ID di un contenuto è cancellato entro una settimana dal termine del progetto.
I **dati già sottoposti a valutazione** sono archiviati sulla stessa piattaforma (tutti gli elementi che possono ricondurre all'identità dell'utente generico – nome e ID - sono rimossi prima dell'archiviazione; sono mantenuti nel caso dei politici monitorati), con le stesse restrizioni relative all'accesso. Tali dati sono accessibili a ricercatori accreditati su richiesta.

Per calcolare la proporzione totale di risposte/commenti negativi, iniziamo stabilendo che i commenti totali sono 2.500 (500+2.000). Sul totale delle risposte/commenti il politico A ha ricevuto risposte/commenti nella misura 500/2.5000 = 1/5; il politico B ne ha ricevuti 4/5 (2.000/2.500 = 4/5).

Sulla base di questi due coefficienti (politico A 1/5 e politico B 4/5) l'incidenza totale risulta: (1/5)x20% + (4/5)x10% = 12%.

Un simile ragionamento è applicato nella ponderazione delle risposte/commenti degli utenti generici ai tweet/post dei politici (cosicché, per esempio, un tweet/post che riceve 5.000 risposte/commenti abbia un peso pari a 5 volte il peso di un tweet/post che riceve 1.000 risposte/commenti).

Per calcolare gli errori standard sono, inoltre, utilizzate tecniche di bootstrap per il ricampionamento.

Analisi qualitativa

Parallelamente all'analisi quantitativa, un gruppo di ricercatori e esperti condurrà un'analisi di tipo qualitativo sui dati con focus che spaziano dall'analisi testuale a quella giuridica.

Gli esperti

La procedura di monitoraggio è stata ideata e sviluppata da Amnesty International Italia. Il "Barometro dell'odio - Elezioni europee" è stato reso possibile dal supporto di Rania Wazir, data scientist che ha elaborato gli algoritmi necessari allo svolgimento dell'intera procedura.

Hanno contributo alla definizione dei campi di valutazione e dell'impostazione dell'analisi qualitativa, inoltre, gli esperti del Tavolo odio, spazio di confronto sui discorsi d'odio promosso da Amnesty International Italia a partire da aprile 2018, che mette insieme che mette in rete ricercatori e organizzazioni della società civile impegnati nello studio e/o nel contrasto dell'hate speech online.

I dati sono disseminati attraverso il sito di Amnesty International Italia a questo indirizzo: https://www.amnesty.it/cosa-facciamo/elezioni-europee/

barometro@ai-italy.it
Ufficio stampa:
press@amnesty.it

facebook.com/Amnesty
InternationalItalia

@amnestyitalia

@amnestyitalia

AMNESTY INTERNATIONAL ITALIA